**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА РАБОТНИКОВ МУЗЕЙНОЙ СФЕРЫ «МУЗЕЙНЫЙ ТРИУМФ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса профессионального мастерства среди работников музеев «Музейный ТРИУМФ» (далее − Конкурс). Конкурс проводится ежегодно МБУ «Музей истории Оренбурга» при поддержке Управления по культуре и искусству Администрации г. Оренбурга.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, функции организаторов, конкурсные номинации и критерии оценки участников, условия участия, этапы проведения, порядок награждения победителей.

1.3. Участниками Конкурса могут стать сотрудники музеев (всех видов собственности)

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Повышение социальной значимости и престижа профессии музейного работника;

• выявления ориентиров профессионального роста сотрудников музеев;

• актуализация социальной миссии музеев;

• поиск талантливых специалистов, содействие развитию музейного дела;

• стимулирование развития творческого начала, личной заинтересованности в качестве и результатах работы.

**3. Организация конкурса**

3.1. Учредителями и организаторами Конкурса являются Управление по культуре и искусству Администрации г. Оренбурга и МБУ «Музей истории Оренбурга».

3.2. Организаторы Конкурса обладают следующими полномочиями:

- осуществляют общую координацию Конкурса;

- принимают и обрабатывают заявки, осуществляют сбор работ на всех этапах Конкурса;

- несут ответственность за хранение всей документации, необходимой для проведения Конкурса;

- оперативно доводят до сведения конкурсантов и их представителей информацию, касающуюся проведения Конкурса;

- освещают ход и итоги Конкурса, размещают информацию о Конкурсе на официальных сайтах и в социальных сетях;

- для подведения итогов формируют жюри из числа компетентных специалистов в областях музейного дела, культуры, искусства, истории и краеведения, члены которого осуществляют оценку профессионализма и компетентности участников, определяют победителей Конкурса;

- формируют список победителей Конкурса на основе решения членов жюри.

**4. Порядок организации и условия проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в очной форме 7 ноября 2022 года по адресу: г. Оренбург, ул. Набережная, 29 (Музей истории Оренбурга)

4.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

• «Лучший экскурсовод»

• «Лучший экспозиционер»

• «Лучший сотрудник фондов»

4.3. Конкурс представляет собой очные соревнования, предусматривающие выполнение конкурсных заданий, включая проверку теоретических знаний участников конкурса и выполнение ими практических заданий, а также независимую оценку квалификации конкурсантов на их соответствие профессиональным стандартам в музейной сфере

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать **заявку**установленного образца **(Приложение 1)** по электронному адресу: [vmuzoren@yandex.ru](mailto:vmuzoren@yandex.ru). Прием заявок осуществляется **с 1 июля по 1 октября 2022 г.**

4.5. Со всей информацией по проведению, участию в Конкурсе можно ознакомиться на сайте Музея истории Оренбурга, официальных страницах сообщества Вконтакте, Instagram, Одноклассники и Facebook, а также на сайте Управления по культуре и искусству Администрации г. Оренбурга. Ссылки на Интернет-ресурсы в **Приложении 2**.

4.6. Участие в Конкурсе является **бесплатным**.

4.7. Транспортные расходы и стоимость проживания оплачиваются участниками Конкурса самостоятельно

4.8. Победителям Конкурса вручается диплом (тройке победителей в каждой номинации) и памятный фирменный знак (статуэтка). Все участники Конкурса награждаются «Сертификатами участников конкурса «Музейный ТРИУМФ».

**5. Критерии оценивания конкурсантов в номинациях Конкурса**

5.1. В номинации «Лучший экскурсовод» важна речь экскурсовода (грамотность речи, четкость дикции, правильность произношения слов, темп речи), изложение материала (выразительность, интонация, восприятие, эмоциональность рассказа, тон), владение материалом, его содержательность (наличие интересных фактов, дат, примеров), коммуникация (способность удерживать интерес и внимание аудитории).

5.2. В номинации «Лучший экспозиционер» важно знание основ, правил и особенностей построений выездных, временных и постоянных экспозиций, актуальность создания ясность и убедительность экспозиционного сообщения; актуальность интерпретации темы и способов представления музейной коллекции, адекватность выбора формы её публичного предъявления; наличие и качество сопутствующих экспозиции музейных продуктов.

5.3. В номинации «Лучший сотрудник фондов» важно умение обеспечивать положительную динамику показателей по пополнению фонда музея, увеличению количества музейных предметов в качественном отношении (преобладание предметов основного фонда, рост количества предметов имеющих научное описание и внесенных в инвентарные книги, рост количества предметов, внесенных в государственный каталог, рост количества предметов фонда, участвующих во всех формах представления (экспозиции, выставки, издания на любых видах носителей, виртуальное представление).

**6. Порядок выполнения конкурсных заданий**

6.1. Конкурсные задания включают в себя представление, теоретическую и практическую части.

6.2. Представление. Конкурсное жюри оценивает способность участника конкурса в небольшой промежуток времени (3 минуты) представить себя, свою визитную карточку и привести аргументы, почему именно он достоин звания лучшего в своей номинации. Оценка визитной карточки производится по 10-бальной шкале.

6.3. Теоретическая часть. Конкурсное жюри оценивает теоретические знания участника конкурса посредством тестирования, включающего в себя 20 вопросов. Для каждой номинации разработаны индивидуальные вопросы, ответив на которые, конкурсанты зарабатывают баллы. Участники, набравшие максимальное количество баллов, увеличивают свои шансы на победу.

6.4. Практическая часть. Конкурсантам необходимо заранее подготовить презентацию своей деятельности и достижений (в формате видеоролика или слайд-шоу с выступлением). В день проведения конкурса жюри просмотрит видеоматериалы/прослушает выступления участников-спикеров и оценит их по следующим критериям:

- оригинальность подачи;

- соответствие содержанию номинации;

- информативность;

- значимость для музейного дела;

6.4.1 Требования к содержанию видеоролика/выступления (практической части):

- номинация «Лучший экскурсовод». В видеоролике/выступлении необходимо рассказать о своем экскурсионном опыте, о своих самых интересных экскурсиях, представить авторский экскурсионный маршрут (при наличии). Регламент – 10 минут;

- номинация «Лучший экспозиционер». В видеоролике/выступлении необходимо рассказать о своих самых значимых экспозиционных проектах в 2021 – 2022 гг., а также о своих самых необычных формах построения выставок. Регламент – 10 минут;

- Номинация «Лучший сотрудник фондов». В видеоролике/выступлении необходимо в доступной форме рассказать о специфике и важности своей работы, поделится опытом в пополнении фондов и представить краткий обзор наиболее ценных экспонатов. Регламент – 10 минут.

6.5. Технические требования к видеоролику:

- разрешение 1920х1080

- горизонтальная ориентация

- формат файла mkv, avi, mp4

- максимальная длительность 10 минут (согласно регаленту)

***Приложение 1***

**Заявка**

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные (телефон, электронный адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение 2***

Официальный сайт Управления по культуре и искусству Администрации г. Оренбурга - **uki56.ru**

Официальный сайт Музея истории Оренбурга – [**mio56.ru**](http://www.mio56.ru)

Официальные страницы Музея истории Оренбурга в социальных сетях:

Вконтакте - **vk.com/musorenhistory**

Одноклассники - **ok.ru/profile/575738456557**